

SlonCMS

CPA-Платформа автоматизации интернет-торговли.

CPA Platform	1
Установка системы.....	2
Подготовка к старту	2
Развёртывание панели управления	2
Настройка параметров панели управления	2
Развёртывание сайта с лендингами	3
Развёртывание сайта с прелэндингами	3
Развёртывание сайта с информацией о заказах	4
Развёртывание партнёрской сети	4
Создание нового поставщика	4
Интеграция компании со сторонними сервисами	4
Создание оффера	6
Добавление лендингов	7
Добавление прелэндингов	7
Работа с редирект-доменами	8
Интеграция с партнёрскими сетями	8
LeadVertex.....	8
E-AutoPay	9

Установка системы

CPA-сеть состоит из трёх основных частей: панели управления, сайта с лендингами и сайта с прелэндингами. Для обеспечения надёжности работы системы и распределения нагрузки, каждый из этих элементов рекомендуется располагать на отдельном сервере.

Для удобства, будем считать, что наша партнёрская сеть расположилась по абстрактному адресу <http://www.sloncpa/>, её панель управления заняла домен **panel.sloncpa**, лендинги расположились по адресу **shop.sloncpa**, а прелэндинги – **blog.sloncpa**. В дальнейшем, при работе с сетью Вам необходимо будет заменить во всех файлах **.sloncpa** на свой **.sitename.com**.

Подготовка к старту

Для успешной работы системы, Вам необходимо получить доступ, зарегистрироваться или заключить договор со следующими сервисами:

1. СПСР-экспресс – аналитика стоимости доставки посылок экспресс-курьером.
2. [RuPostCalc](#) – расчёт стоимости и сроков доставки Почтой России.
3. [ByteHand](#) – отправка SMS-сообщений с сайта.
4. [AHunter](#) – проверка и аналитика почтовых адресов

Развёртывание панели управления

Для функционирования панели управления необходим сервер с PHP версии 5.4 и выше, базой данных MySQL 5 и новее, желательна поддержка PHP OpCache и MemCache для ускорения работы.

1. Распакуйте все файлы из папки panel в корневую папку домена(или на поддомен для панели управления).
2. Создайте базу данных MySQL и загрузите в неё дамп cpa.sql
3. В файле core/config.php пропишите данные для доступа к созданной базе.
4. При необходимости, укажите данные Вашего сервера MemCached.
5. В файле core/lang.ru замените MyCPA на название Вашей партнёрской сети, а адрес work.cpa – на адрес создаваемой панели управления.
6. В файле core/settings.php укажите основные настройки системы (см. ниже) 7. Добавьте файл cron.php в планировщик с частотой раз в 10 минут.
8. Добавьте файл stats.php в планировщик на полночь ежедневно.
9. Добавьте файл geoip.php в планировщик на еженедельное выполнение.
10. Добавьте файл phohedb.php в планировщик на ежемесячное выполнение.

После указанных действий система будет готова к работе. Вход в систему осуществляется по логину **admin@sloncpa.ru** и паролю **administrator**.

Настройка параметров панели управления

Файл core/settings.php содержит в себе важные настройки интеграции и работы системы.

1. Параметры BASEURL, SPACEURL и LANDSURL содержат адреса панели управления, основного сайта лендингов и сайта прелэндингов соответственно. В них необходимо указать адреса Ваших сайтов в формате <http://sitename.ru/>.
2. Параметры WMR и WMK содержат номер R-кошелька в системе WebMoney и его пароль доступа из сервиса Merchant, для выполнения операций по пополнению счёта. Если пополнение счёта поставщиками не планируется, можно оставить пустым.
3. Параметры SMS_ID и SMS_KEY содержат данные для интеграции с сервисом отправки SMS

ByteHand. В них указывается ID и ключ API, полученные при регистрации. В параметре SMS_SIGN указывается текст подписи, одобренной в ByteHand. Для антифрод-контроля требуется также указать логин и пароль для доступа к ByteHand в параметрах SMS_LOGIN и SMS_PASS.

4. Параметры SPSR_LOGIN, SPSR_PASS и SPSR_ID содержат соответственно логин, пароль и номер договора, используемые по умолчанию для расчёта стоимости отправок. Рекомендуется использовать договор уровня интернет-магазина, для расчёта наиболее реалистичной стоимости доставки.
5. Параметры RUP_API и RUP_KEY содержат параметры доступа к API от сервиса трекинга Почты России russianpostcalc.ru
6. Параметры ADDR_XML и ADDR_ALT содержат строку запроса для проверки адреса через сервис ahunter.ru, в строке заменяется username на предоставленный Вам параметр.
7. Параметры MAIL_XXX содержат данные для доступа к Вашему серверу отправки почты. В случае использования доменов Яндекса, в них указывается логин (целиком), пароль и сам домен.
8. Параметр SUPPORT_NOTIFY определяет почту, на которую будут приходить уведомления о новых сообщениях в службе технической поддержки.

Менять какие-либо другие параметры в данном файле не требуется.

Развёртывание сайта с лэндингами

Для функционирования лэндингов требуется PHP версии 5.4 и выше. База данных не требуется.

1. Распакуйте все файлы из папки shop в корневой каталог домена.
2. В файле config.php укажите адреса сайтов с панелью управления и лэндингами.
3. Добавьте файл cron.php в планировщик раз в 10 минут.
4. Выложите лэндинги во вложенные папки.

В случае если Вы хотите работать с лэндингами на отдельных поддоменах, необходимо сделать следующее:

1. Все папки с лэндингами располагаются в одной директории сервера. Файлы config.php, cms.php и cron.php должны располагаться в той же директории.
2. На основном домене лэндингов должны остаться файлы index.php, config.php (полная копия), style.css и файлы стиля.

Настройка самих лэндингов будет рассмотрена ниже.

Развёртывание сайта с прелэндингами

Для функционирования прелэндингов требуется PHP 5.4 и выше. База данных не требуется.

1. Распакуйте все файлы из папки blog в корневой каталог домена.
2. В файле config.php укажите адрес сайта с панелью управления.
3. Добавьте файл cron.php в планировщик раз в 10 минут.
4. Выложите прелэндинги во вложенные папки.

Создание и настройка прелэндингов будут рассмотрены ниже.

Развёртывание сайта с информацией о заказах

Для работы с оплатой заказов и предоставлением отслеживания посылок, может быть развёрнут отдельный сайт с информацией о заказах. Он развёртывается на том же сервере или виртуальном хостинге, что и панель управления.

1. Распакуйте все файлы из папки `my` в корневую папку поддомена.
2. В файле `core/config.php` пропишите данные для доступа к созданной ранее базе.
3. Рекомендуется использование MemCached совместно с панелью управления.
4. В файле `core/lang.ru` замените `MyCPA` на название Вашей партнёрской сети, а адреса `my.cpa` и `work.cpa` – на адрес поддомена и созданной панели управления соответственно.

Развёртывание партнёрской сети

Процесс развёртывания партнёрской сети заключается в регистрации поставщиков, добавлении офферов, их лэндингов и прелэндингов.

Создание нового поставщика

Добавление поставщика в базу осуществляется путём создания новой компании и привязанного к ней пользователя. За работу с компанией (менеджеры, склад, аналитика) может отвечать любое количество пользователей, финансы привязываются только к одному пользователю.

1. В разделе «Компании» панели управления укажите название будущей компании и нажмите «Создать». В настройках компании Вы можете указать её контактные данные и реквизиты (требуется для работы с бланками Почты России), привязку к СПСР, настройки SMS-уведомлений. Пользователя на данном этапе выбирать не нужно.
2. В разделе «Люди» создайте нового пользователя. В его настройках укажите «Работа» - «Вебмастер», «Компания» - выберите созданную компанию, поставьте галочку «Администратор компании», при необходимости укажите начальный остаток кошелька.
3. Вернитесь в раздел «Компании», нажмите «Правка» и выберите созданного пользователя в пункте «Пользователь». К нему будут привязаны все финансы компании.

В своём личном кабинете администратор компании сможет добавить всех требуемых ему менеджеров, задать начальные складские остатки по товару и анализировать работу своих менеджеров.

Интеграция компании со сторонними сервисами

В качестве компании может выступать также какая-либо сторонняя организация, которая не использует личный кабинет партнёрской сети. С такой организацией может быть настроена интеграция. Первый вариант интеграции – использование API партнёрской сети, описанного в соответствующем разделе публичного руководства. Второй вариант – автоматическая передача заказов в интерфейс поставщика. Для настройки второго варианта служит кнопка «Интеграция» разделе «Компании».

Для отправки заказов могут быть настроены следующие параметры:

1. **URL добавления заказов** – адрес, на который будет отправляться GET или POST запрос с данными только что созданного заказа. В адресе автоматически происходит подстановка следующих параметров:

- a. {id} – идентификатор заказа
 - b. {ip} – IP-адрес заказчика
 - c. {wm} – идентификатор вебмастера
 - d. {name} – имя заказчика
 - e. {phone} – телефон заказчика
 - f. {addr} – адрес доставки
 - g. {count} – количество товара
 - h. {ofp:xxx} – значение параметра XXX оффера.
2. **Обработка URL** определяет PHP-код предварительной обработки адреса. Параметр: \$url.
3. **Поля данных** задают список полей POST-запроса. Указываются по одному в строке. Первое слово – название параметра в POST, через пробел – его значение. Возможна подстановка следующих значений:
- a. {id} – идентификатор заказа
 - b. {ip} – IP-адрес заказчика
 - c. {wm} – идентификатор вебмастера
 - d. {name} – имя заказчика
 - e. {phone} – телефон заказчика
 - f. {addr} – адрес доставки
 - g. {count} – количество товара
 - h. {price} – общая цена заказа
 - i. {offer} – идентификатор оффера в системе
 - j. {comment} – комментарий к заказу
 - k. {country} – страна заказа (из доступных у оффера)
 - l. {ofp:xxx} – значение параметра XXX оффера.
 - m. {offer:xxx} – значение основного поля XXX оффера.
4. **Код обработки** определяет PHP-код, который отвечает за обработку ответа. На входе он получает параметр \$result с телом ответа сервера. Обработка должна заканчиваться return со значением результата. Положительное значение – это идентификатор заказа на стороне клиента, означает успешное выполнение. Отрицательное значение – это код причины отказа, означает неудачное добавление заказа, например, дубликат. Нулевое значение – это ошибка при осуществлении запроса, запрос повторится позднее.

Для получения статусов заказов могут быть указаны следующие поля:

1. **URL проверки** запрашивается для получения результата. В нём возможно использовать следующие параметры:
 - a. {id} – идентификатор одного заказа
 - b. {ext} – идентификатор одного заказа на стороне клиента
 - c. {idsl} – идентификаторы заказов через запятую, в формате ids=1,2,4,5
 - d. {idel} – идентификаторы заказов на стороне клиента через запятую
2. **Обработка URL** определяет PHP-код предварительной обработки адреса. Параметр: \$url.
3. **Поля данных** задают список полей POST-запроса. Указываются по одному в строке. Первое слово – название параметра в POST, через пробел – его значение. Возможна подстановка следующих значений:
 - a. {ids} – идентификаторы заказов в виде массива
 - b. {ide} – идентификаторы заказов на стороне клиента в виде массива
 - c. {idsl} – идентификаторы заказов через запятую, в формате ids=1,2,4,5
 - d. {idel} – идентификаторы заказов на стороне клиента через запятую
4. **Количество** определяет, сколько идентификаторов будут опрашиваться в одном запросе. Может быть задана единица, для отдельного запроса по каждому заказу, или 20-50 для обработки заказов комплексно.
5. **Формат** задаёт первичную процедуру обработки данных. Они могут быть развёрнуты в массив из JSON или PHP-сериализации, или в SimpleXML-объект из XML-данных.

6. **Код обработки** определяет PHP-код, который отвечает за обработку ответа. На входе он получает параметр `$data` с телом ответа сервера или результатом конвертации. Обработка должна заканчиваться вызовом `order_edit($score, $id, $pars)` с нужными параметрами, где `$score` – неизменный основной параметр, `$id` – идентификатор заказа в системе, `$pars` - новые параметры заказа. При работе с идентификаторами на стороне клиента, `$id` может быть получен из массива `$e2i` по ключу клиентского идентификатора. Для подтверждения заказа, передаётся массив `array('accept' = 1)`, для изменения статуса `array('status' = 4)`, для отклонения `array('status' = 5, 'reason' = 1)`. Подробнее смотрите файл `lib/common.php` для задания каких-либо уникальных параметров.

Соответствующая интеграция включается с помощью галочки. Подробнее об интеграции с существующими партнёрскими сетями будет рассказано далее.

Создание оффера

Основу функциональности партнёрской сети составляют офферы. Работа с офферами осуществляется в разделе «Товары». Для добавления нового оффера, укажите его название и цену товара. Все остальные параметры будут настраиваться далее:

1. Название используется во всех отчётах для удобства прониимания.
2. Описание для покупателя отображается во внешней части партнёрской сети.
3. Описание для вебмастера показывается в списке офферов.
4. Расширенное описание показывается на странице каждого оффера.
5. Цена определяет стоимость на лендинге.
6. Логотип отображается в списке офферов и должен быть JPEG-файлом 320x180.
7. Страны определяют список ГЕО у оффера и указываются кодами через запятую.
8. Активный оффер отображается в каталоге и доступен широкому кругу потребителей.
9. Варианты оффера позволяют указывать различные его виды (цвета, формы, размеры) 10. Доставка может быть добавлена к стоимости оффера, если она в неё сразу не включена. Стоимость доставки определяется в файле `core/lang_ru.php` единая для каждого вида доставки.
11. Платежи определяют работу с системой оплаты во внешней части сайта, если таковая имеется в наличии.
12. Долевое распределение заказов позволяет раздавать заказы по различным компаниям независимо от настроек сайтов, случайным разделением трафика. Доля каждого партнёра определяется в полях ниже и может принимать любые целые положительные значения.
13. Скрипт обработки позволяет задавать распределение заказов, выполняется перед основным распределением. Каждое условие записывается в строку. Формат строки - параметр:значение #компания. Параметр: `flow` - поток, `user` - пользователь, `site` - сайт, `space` - прелендинг. Например - `user:2 #3`.

Для каждого оффера могут быть заданы дополнительные параметры, используемые при интеграции. Они указываются в соответствующем разделе редактирования оффера. При интеграции значение параметра подставляется в строки и поля через `{ofr:XXX}`, где `XXX` – это название, или извлекается в скриптах через `$score->wmsale->get('ofp', $id, 'XXX')`.

Каждому офферу необходимо задать ценовую сетку. Все цены настраиваются в разделе «Цена». Обязательными параметрами являются цены для вебмастера и рекламодателя. Дополнительно могут быть заданы: цены за единицу апсейла для обеих сторон, партнёрские отчисления, отдельные цены на товар для VIP-ов (всех и по отдельности), агентств (всех и по отдельности), компаний, реферальщиков. Чем ниже цена в списке, тем выше её приоритет.

Добавление лэндингов

Управление лэндингами осуществляется в разделе «Товары», при выборе конкретного товара. Для добавления, необходимо указать адрес лэндинга без http:// в начале и / в конце. У каждого лэндинга при добавлении генерируется ключ для передачи заказов. Лэндинг привязывается к компании. В случае жесткой привязки, игнорируется доленое распределение, если оно задано. Лэндинг по умолчанию отображается во внешней части сайта.

В начале файла index.php каждого лэндинга указываются основные параметры:

```
<?php
define ( 'OFFER', 1 ); // идентификатор оффера
define ( 'SITE', 1 ); // идентификатор сайта
define ( 'SKEY', 'sdfsdfsdf' ); // ключ сайта
require_once '../cms.php'; // Подключение основного скрипта ?>
```

Кроме этих параметров могут также быть заданы (перед подключением скрипта):

1. ADDR – адрес по умолчанию
2. COUNT – количество товара
3. DSCNT – процент скидки
4. MORE – наценка доставки или другая

Форма отправки заказа должна быть настроена в соответствии с требованиями CMS:

1. Поле action формы должно быть указано пустое значение, поле method – post.
2. Имя передаётся через параметр name, телефон – phone, адрес доставки – address, комментарий к заказу – comment, код страны – country.
3. Внутри тегов <form> должен быть указан блок <?=\$params;?>

Может быть задано любое количество форм.

Добавление прелэндингов

Прелэндинги добавляются аналогично лэндингам, при редактировании ставится галочка «Сайтпрокладка». Все прелэндинги должны размещаться на одном сайте в подкаталогах.

В начале кода index.php должен быть вставлен код (XXX – номер оффера):

```
<?php include "../offerxxx.php"; $url = ourl(); ?>
```

В поле href каждой ссылки должен быть указан код:

```
<?=$url;?>
```

В конце файла перед закрывающим тегом </body> вставляется код:

```
<? footer(); ?>
```

Лендинги могут быть обработаны и конвертированы автоматически с помощью файла process.php, в котором указывается \$oid и \$cid – идентификаторы оффера и компании. Скрипт автоматически обрабатывает все файлы index.html в папках, удаляет лишние поля, заменяет все ссылки, вставляет коды в начале и конце файла.

Работа с редирект-доменами

В основной версии системы, пользователи могут добавлять свои домены для перенаправления трафика.

Для своего сервера: убедитесь, что домен, на котором развёрнута панель управления, открывается по умолчанию и доступен по HTTP. Все редирект-домены с CNAME, указывающим на panel.slonsra, автоматически будут активированы.

Для виртуального хостинга: Вам необходимо вручную добавлять каждый пользовательский домен как алиас для основного домена. Наладьте связь с пользователями через техподдержку.

Интеграция с партнёрскими сетями

Мы предлагаем готовые методики интеграции с партнёрскими сетями. Вся интеграция осуществляется на основе встроенных функций системы.

LeadVertex

Для интеграции с партнёрами, использующими LeadVertex, необходимо выполнить ряд действий.

Для каждого оффера, товары по которому планируется передавать в биржу LeadVertex, Вам необходимо добавить параметр (назовём его *lvx*, но для каждой подключаемой компании он должен быть своим), являющийся названием поддомена на LeadVertex. Например, если требуется передавать товар на лендинг *foobar.leadvertex.ru*, то мы задаём параметр *lvx* равным *foobar*. В настройках LeadVertex получите свой *webmasterID* и *token*. Для демонстрации, мы используем ИД 123 и токен *secret*.

Добавьте новую компанию, как описано в инструкции выше. Перейдите в раздел «Интеграция» данной компании. URL добавления указывается:

<http://{ofp:lvx}.leadvertex.ru/api/webmaster/v2/addOrder.html?webmasterID=123&token=secret>

Соответственно, вместо *lvx* указывается Ваше название параметра, а 123 и *secret* заменяются Вашими идентификатором вебмастера и токеном. Поле обработки URL мы оставляем пустым.

Поля данных:

```
fio {name} phone {phone}
price
{offer:offer_price}
quantity {count} total
{price} ip {ip}
```

Код обработки:

```
$result = json_decode( $result, true
); if ( $result['OK'] ) { return
(int) $result['OK'];
} elseif ( $result['error'] ) {
return -1;
} else return 0;
```

Для настройки проверки заказов используется URL проверки:

<http://{ofp:lvx}.leadvertex.ru/api/webmaster/v2/getOrdersByIds.html?webmasterID=123&token=secret&ids={idel}>

Обработка URL и поля данных не используются. Количество – 20, формат – JSON.

Код обработки:

```
foreach ( $data as $i => $o ) { if (
$o['payment']['status'] == 1 ) {
    order_edit($core, $e2i[$i], array('accept' => 1));
} elseif ( $o['payment']['status'] == -1 ) {
    order_edit($core, $e2i[$i], array('status' => 5, 'comment' => $o['fields']['comment']));
}
}
```

Подробнее: <http://demo-1.leadvertex.ru/admin/page/api.html>

E-AutoPay

Интеграция с партнёрами, использующими E-AutoPay, требует получения от партнёров двух API-параметров – API ID и API Key. Далее в коде они будут указываться как `apiid` и `apikey`, не забудьте заменить их на параметры, полученные от партнёра.

Для каждого оффера, товары по которому планируется передавать в биржу E-AutoPay, Вам необходимо добавить параметр (назовём его `eap`, но для каждой подключаемой компании он должен быть своим), являющийся идентификатором товара на стороне партнёра. Его Вы также можете получить только от партнёра.

URL добавления (`apiid` заменяется Вашим идентификатором):

<https://api.e-autopay.com/v02/apiid/orders>

Обработка URL (`apikey` и `eap` заменяются Вашими параметрами):

```
$post = json_encode(array(
    'customer_api_key' => 'apikey',
    'orders' => array(array(
        'customer' => array(
            'surname' => $o['order_name'],
            'given_name' => '',
            'patronymic' => '',
            'country' => $o['order_country'],
            'zip' => (int) $o['order_index'],
            'address' => $o['order_addr'],
            'state' => $o['order_area'],
            'city' => $o['order_city'],
            'phone' => '+'.$o['order_phone'],
            'email' => '',
        ),
        'credentials' => array(
            'created' => date( 'Y-m-d H:i:s', $o['order_time'] ),
            'currency' => 'руб',
            'delivery_cost' => 300,
        ),
        'basket' => array(array(
            'good_id' => (int) $core->wmsale->get( 'ofp', $o['offer_id'], 'eap' ),
            'good_name' => $core->wmsale->get( 'offer', $o['offer_id'], 'offer_name' ),
            'cost' => $core->wmsale->get( 'offer', $o['offer_id'], 'offer_price' ),
            'quantity' => $o['order_count']
        ))),
    ));
```

Код обработки:

```
$result = json_decode( $result, true ); if (
$result['orders'][0]['order_id'] ) { return
(int) $result['orders'][0]['order_id']; } else
return 0;
```

URL проверки (apiid и apikey заменяются Вашими данными): [https://api.e-autopay.com/v02/apiid/orders/{idel}?{"customer_api_key":"apikey"}](https://api.e-autopay.com/v02/apiid/orders/{idel}?{) Количество

– 10, формат – JSON, код обработки:

```
foreach ( $data['orders'] as $o ) { if
( $o['status'] == "confirmed" ) {
order_edit ( $core, $e2i[$o['order_id']], array( 'accept' => 1 ) );
} elseif ( $o['status'] == "archive" || $o['status'] == "refused" ) {
order_edit ( $core, $e2i[$o['order_id']], array( 'status' => 5, 'reason' => 2 ) );
}
}
```

Подробнее: <http://support.e-autopay.info/wiki/wiki2.html>